

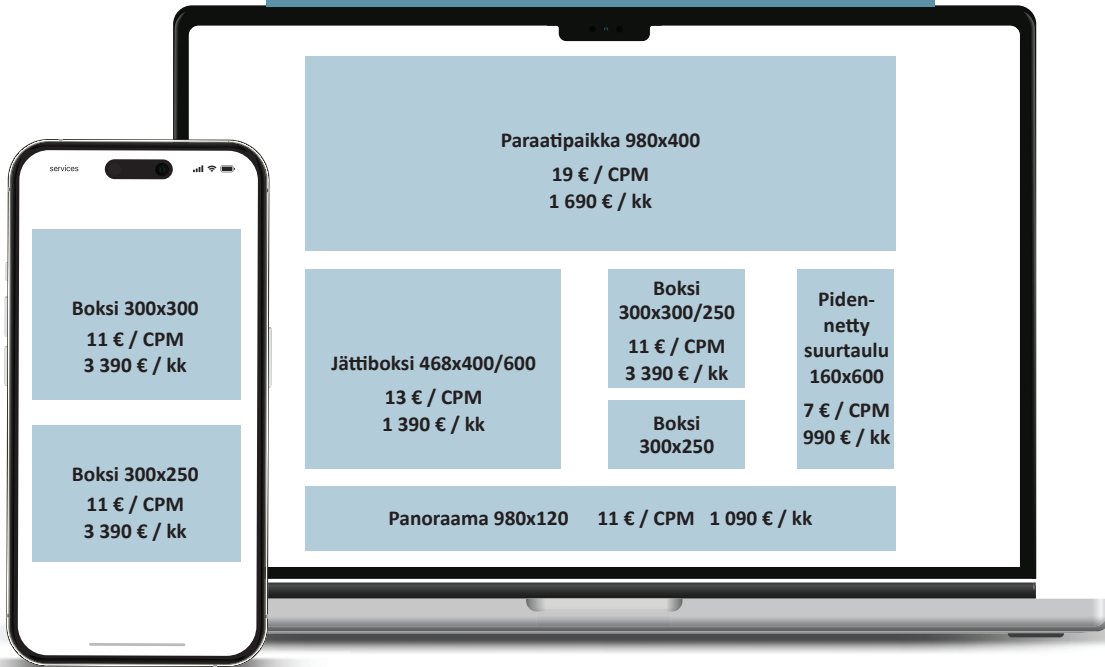
KOTI JA KEITTIÖ

Eri kävijät / kk: 17 000

 26 000

Sivulataukset / kk: 29 700

 47 161



SISÄLTÖMARKKINOINTI:

Tuotantohinnat

Artikkeli verkkoon ja / tai printtiin, korkeintaan 4000 merkkiä	1 250 €
Video alk.	1 250 €

Artikkelit syntyvät tekemämme haastattelun perusteella sekä asiakkaan toimittamilla kuvilla, ja sisältävät yhden hyväksyntäkierroksen. Videotuotannoista teemme aina erikseen tarkemman tarjouksen. Asiakas saa kaikkiin tuotettuihin materiaaleihin täydet omistus- ja käyttöoikeudet kaikissa kanavissa.

Mediahinnat

1/1 sivu advertoriaali printti	3 250 €
2/1 aukeama advertoriaali printti	5 850 €
Natiivartikkelin/videon julkaisu Koti ja keittiön verkkosivustolla + nostot uutiskirjeessä ja sosiaalisessa mediassa	1 450 €

FOKUS WIDE:

Fokus Wide -kampanjaan sisältyy mainontaa Koti ja keittiö -lehdessä sekä lehden verkkosivustolla ja / tai kontekstin mukaan kohdennettua verkkomainontaa Fokus Networkissa. Fokus Networkin mainosinventari kattaa lähes 100 % suomalaisista viikoittaisista internetin käyttäjistä. Printtimainonnan voi korvata verkkomainonnalla ja päinvastoin. Esimerkiksi, M-paketin sisältämän verkkomainonnan voi vaihtaa kahteen 1/1-sivun ilmoitukseen. Tällöin M-paketti ei sisällä lainkaan verkkomainontaa, vaan neljä 1/1-sivun ilmoitusta.



Paketti	Printti	Printin tavoitavuus	Verkon tavoitavuus	Kokonais-tavoitavuus	Hinta	CPM
S	1 x 1/1 sivu	191 800	191 800	383 600	3 490	9,1
M	2 x 1/1 sivu	383 600	383 600	767 200	5 990	7,8
L	3 x 1/1 sivu	575 400	575 400	1 150 800	7 990	6,9

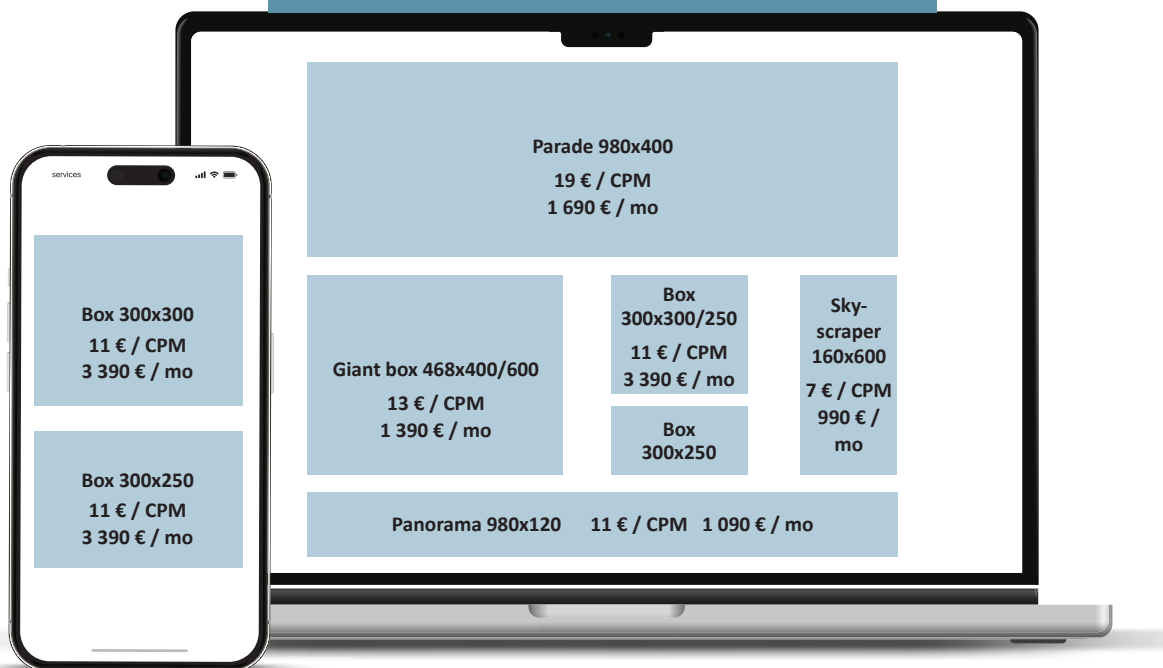
Printin tavoitavuus on laskettu Kansallisen Mediatutkimuksen (KMT 2025) datan pohjalta seuraavasti: Lehden yhden numeron lukijamäärä keskimäärin x lehden yhden numeron lukukerrat keskimäärin. Verkon tavoitavuus on verkkomainonnan näyttömäärä.

Ota yhteyttä: mediamyynti@fokusmedia.fi

FOKUS MEDIA

KOTI JA KEITTIÖ

Unique users: 17 000  26 000
Pageviews: 29 700  47 161



CONTENT MARKETING:

Production prices

Article online / print, max. 4000 marks	1 250 €
Video, from	1 250 €

Articles are created based on interviews we conduct and images provided by the client. Each article includes one round of approval. For video productions, we always provide a separate, detailed offer.

The client receives full ownership and usage rights for all produced materials across all channels.

Media prices

1/1 page advertorial, print	2 500 €
2/1 spread advertorial, print	4 350 €
Publication of a native article/video on Kotijakeitto.fi + promotion in the newsletter and on social media	1 430 €

FOKUS WIDE:

Fokus Wide campaign includes advertising in Koti ja keittiö magazine as well as on the magazine's website and/or contextually targeted digital advertising within the Fokus Network. The Fokus Network's ad inventory reaches nearly 100% of weekly internet users in Finland. Print advertising can be substituted with digital advertising and vice versa. For example, the digital advertising included in the M package can be exchanged for two full-page (1/1) print ads. In that case, the M package would include four full-page print ads and no digital advertising.

Package	Print	Reach/ print	Reach/ online	Total reach	Price	CPM
S	1 x 1/1 page	191 800	191 800	383 600	3 490	9,1
M	2 x 1/1 page	383 600	383 600	767 200	5 990	7,8
L	3 x 1/1 page	575 400	575 400	1 150 800	7 990	6,9

The reach of print media has been calculated based on data from the National Media Survey (KMT 2025) as follows: the average number of readers per issue x the average number of reading occasions per issue. The reach of digital media is based on the number of ad impressions.

Contact: mediamynti@fokusmedia.fi

FOKUS MEDIA